

Александр Ольшанский, президент инвестиционного холдинга Internet Invest Group, один из создателей и член правления Интернет Ассоциации Украины (ИНАУ).

Активно работает в Уанете с **1999** года.

Стоял у истоков создания украинской сети обмена трафиком UA-IX (2000 год) и по сей день принимает участие в формировании стратегии ее развития.

1999-2003 гг. — возглавлял холдинг крупнейших провайдеров Интернета (Digital Generation, IP-Telecom, Relcom).

С **2003** года — руководитель инвестиционного холдинга Internet Invest Group, в который входят:

- регистратор доменных имен Imena.UA (с **2003** г.);
- хостинг-провайдер MiroHost (с **2003** г.);
- веб-студия «Аванпорт-дизайн» (с **2004** г.);
- одна из крупнейших баннеро-обменных сетей Украины УБС — banner.kiev.ua (с **2006** г.);
- проект национальной почтовой системы Mail.ua (в разработке с **2007** г.);
- рекламное агентство PingWin (с **2007** г.);
- социальная сеть Infostore.org (с **2007** г.).

С **2004** г. является бизнес-консультантом проекта IPNET (крупнейший провайдер домашних сетей в Киеве).

Проекты холдинга Internet Invest Group

Imena.UA
Mirohost.net
Banner.kiev.ua
Infostore.org
Mail.ua
Pingwin.ua
Avanport-Design.com

Александр Ольшанский,
президент компании Imena.UA:

**«Что такое доменный регистратор?
В первую очередь это нотариус»**



Интервью провел Александр Гетьман

Современный бизнес требует активного присутствия компании в Интернете. И первое, что для этого следует сделать, — зарегистрировать доменное имя. О том, что такое регистрация доменов, рассказывает Александр Ольшанский, президент компании Irena.UA.

СВ *Расскажите, пожалуйста, о бизнесе регистрации доменов.*

Когда совершалась покупка компании Irena.UA, у нее был оборот около \$6 тыс. в месяц. В 2004 году этот бизнес был еще в зачаточном состоянии. Но я очень в него верил. И не только в бизнес регистрации доменов, но и в будущее других услуг, связанных с Интернетом. Здесь такой сплав: с одной стороны, консалтинг, а с другой — услуги доверительного управления. Ведь что такое доменный регистратор? В первую очередь это нотариус. Логика процесса очень простая, сходная с системой частного нотариата. Есть центральные реестры и есть частные нотариусы, которые имеют право делать записи в этих реестрах и как третья сторона удостоверяют факт проведения сделки. Это схема, по которой построена вся доменная система в мире. Почему центральные реестры не оперируют напрямую? Потому что, когда нет третьей стороны, возможны злоупотребления, монополизация рынка и т.п. Схема абсолютно идентична работе Минюста с частными нотариусами. Затем основной бизнес компании начинает дополняться сопутствующими услугами: консультациями по вопросам защиты интеллектуальной собственности, торговых марок, размещения в Интернете и др. Дальше — больше: продвижение, поисковая оптимизация и все остальное. Все эти услуги связаны с Интернетом. Мы продаем две вещи: как регистратор — доверие и как консультант — свои знания, опыт и время.

Покупка домена — это едва ли не одноразовая операция в жизни компании. Вряд ли в организации из 100 человек появится отдельный специалист по вопросам покупки и управления доменными именами. Поэтому боль-

шинство компаний вынуждено прибегать к аутсорсингу. Такие услуги имеют невысокую стоимость, это так называемая зона ценовой нечувствительности. Компании все равно: купить домен за \$10 или за \$12 в год. Данный вопрос не стоит даже времени телефонных переговоров. В зоне ценовой нечувствительности имеет значение доверие, качество и полнота предоставляемых услуг. Каждую из этих составляющих можно проиллюстрировать. Доверие: наша компания является единственной украинской компанией, прошедшей международную процедуру аккредитации в ICANN. О качестве наших услуг говорит тот факт, что когда мы

те, но специалисты его знают. Другой критерий — уровень квалификации сотрудников. Так, у нас в компании существует правило: мы оплачиваем сотрудникам любые курсы, связанные с повышением квалификации.

СВ *Что можно сказать о динамике развития рынка за последние годы?*

Рост количества регистраций составляет около 30% в год (речь идет о платных регистрациях). Интересный факт: домены имеют свойство «умирать». Так, домен, зарегистрированный определенное количество лет назад, могут перестать использовать. И чем большую базу ты накап-

“ Чтобы ассоциироваться с Украиной, компании необходимо регистрироваться в домене .ua, а не .com

переведем все международные домены с реселлерских аккаунтов непосредственно на аккаунты компании Irena.UA (прямое следствие аккредитации компании в ICANN — возможность непосредственного управления своими аккаунтами в центральных реестрах), то легко войдем в Топ-200 мировых регистраторов. И это с учетом того, что подсчет рейтинга ведется только по международным доменам, которых у нас все-таки меньшинство. Если говорить о полноте оказываемых услуг, то компании нашего холдинга могут оказать весь комплекс услуг, начиная с регистрации домена, и заканчивая размещением (хостингом), рекламными компаниями, а также всеми сервисами, связанными с интеллектуальной собственностью в Интернете.

СВ *Какие существуют критерии оценки качества работы доменных регистраторов?*

Есть, например, такой показатель, как количество ошибок на тысячу транзакций. Вы его нигде не найде-

В Украине же уже 8 лет разные стороны, участвующие в этом процессе, не только не достигли компромисса, но даже не начали «слышать» друг друга.

В общем, классика: 2 украинца — 3 гетьмана. Но все равно я очень верю в нашу страну и надеюсь, что в ближайшие несколько лет управление украинской доменной зоной станет намного прозрачнее.

СВ *Какие Вы можете выделить основные проблемы отечественного рынка?*

Уже много лет не решена проблема с доменами второго уровня. Когда-то было введено ограничение, что домен может регистрироваться только по ТМ. Это неправильно из соображений элементарной арифметики. Торговых марок на одно слово может быть 45 (45 классов патентования), а домен только один. Например, кому делегировать домен president.ua? Претендентов

можешь, тем большее количество в год будет «уходить». В какой-то момент данные процессы приходят в состояние равновесия. Но в Украине до такого равновесия еще очень далеко. То есть ближайшие 5-7 лет рынок будет находиться в состоянии активного роста.

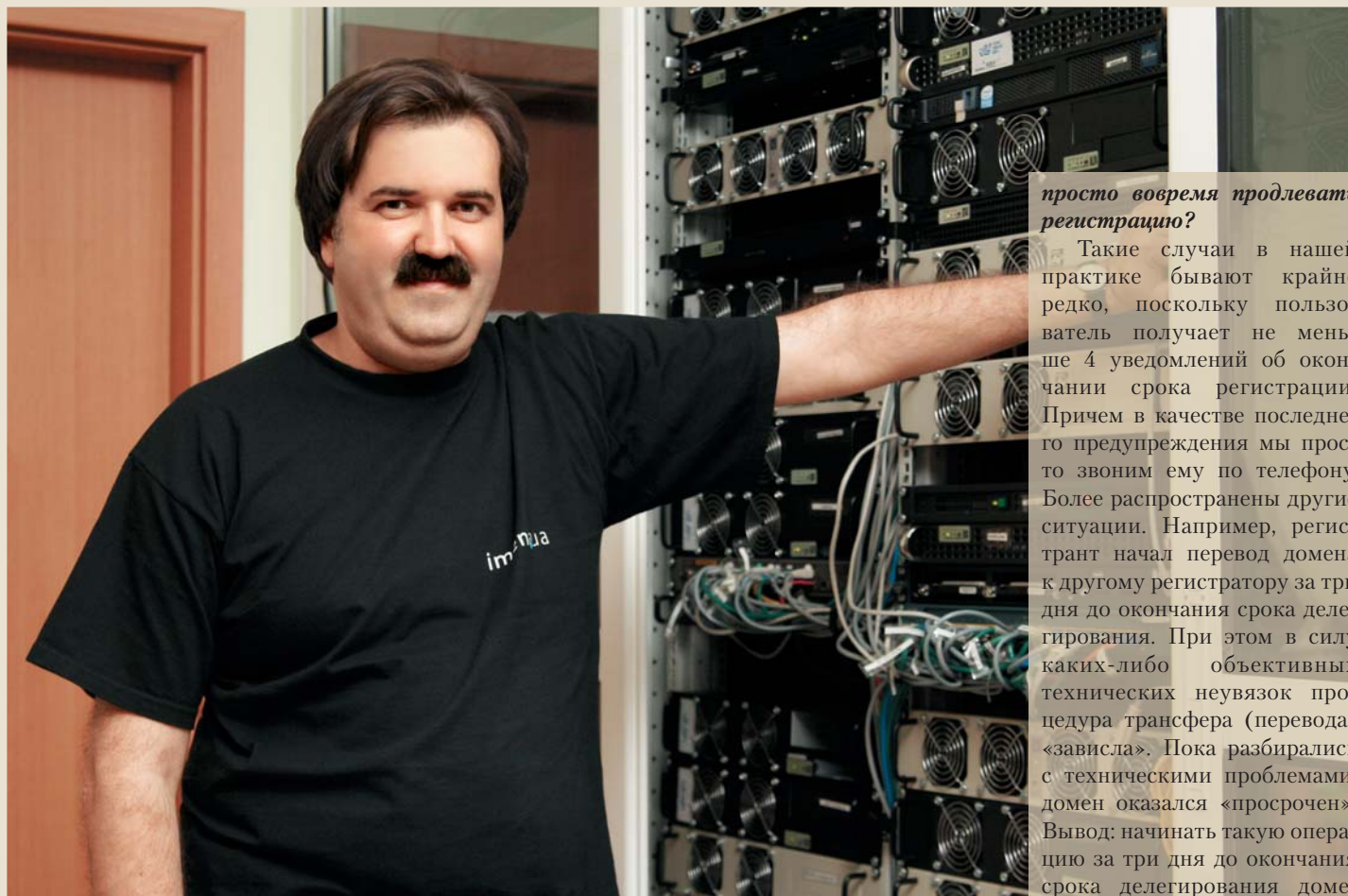
Сейчас в Украине зарегистрировано порядка 150 тыс. доменов. Точное число сложно подсчитать, поскольку существует огромное количество бесплатных зон. Порядок счета — сотни тысяч. На сходных западных рынках — десятки миллионов. Разница в два порядка.

СВ *Почему Украина так запоздала с развитием? Например, в Германии населения всего в полтора раза больше, чем в Украине, а разница в объемах рынка доменов — в сотни раз.*

Ответ очень банальный. Правила регистрации доменов в любой стране — продукт компромисса многих заинтересованных сторон. И немцы такого компромисса достигли очень быстро.

может быть несколько: есть президент Украины, и при этом на отечественном рынке существует марка President, выпускающая молочные продукты, есть также сигареты President. Мировой опыт свидетельствует, что за последние 15 лет испробованы все способы, какие только можно придумать, начиная с лотереи и аукциона и заканчивая ограничением торговыми марками и судом Мадонны с Ватиканом за домен Madonna.com.

Наилучший способ — самый простой: прав первый регистрирующий. Если ваша торговая марка созвучна с доменом и вы считаете, что ваши права нарушаются, можно обратиться в суд и доказать, что они нарушены и по отношению к вам проводится нечестная конкуренция. Такая система работает, например, в США. У нас же она поставлена с ног на голову. Сначала нужно зарегистрировать ТМ, и только потом можно получить домен. При этом система не дает ответа, что делать остальным 44 претендентам, которые при-



просто вовремя продлевать регистрацию?

Такие случаи в нашей практике бывают крайне редко, поскольку пользователь получает не меньше 4 уведомлений об окончании срока регистрации. Причем в качестве последнего предупреждения мы просто звоним ему по телефону. Более распространены другие ситуации. Например, регистрант начал перевод домена к другому регистратору за три дня до окончания срока делегирования. При этом в силу каких-либо объективных технических неувязок процедура трансфера (перевода) «зависла». Пока разбирались с техническими проблемами, домен оказался «просрочен». Вывод: начинать такую операцию за три дня до окончания срока делегирования домена — неправильно. Другая достаточно распространенная ошибка — это регистрация домена на вымышленное имя или на имя наемного сотрудника. Проблема в том, что впоследствии при некоторых операциях может понадобиться паспорт владельца, а он уволился или (что хуже) вообще разругался с вашей компанией, но юридически все равно остается владельцем домена. И в таких ситуациях мы, к сожалению, не можем ничем помочь.

Домены часто сравнивают с недвижимостью, поскольку домен подобен участку земли, на котором можно что-то построить

несли эту же ТМ. А регистрация ТМ — это дополнительное время и \$1,5 тыс. за одно наименование. Таким образом, украинский доменный рынок простимулировал рынок регистрации торговых марок, причем в соотношении 1 к 20, то есть на \$1, полученный здесь, \$20 получено департаментом интеллектуальной собственности. Это удивительный случай альтруизма. Так, за 8 лет зарегистрировано более 5 тыс. доменов, что, соответственно, привело к платежам за ТМ в размере более \$6 млн. Теперь ошибка, изначально допущенная в правилах регистрации доменов, закреплена законодательно (изменения к Закону Украины «Об охране прав на знаки для товаров и услуг» от 10.04.2008). Согласно этим изменениям, владелец ТМ имеет право запрещать ее использование в доменных именах (любых и в любых целях). А это уже очень серьезная проблема, которую,

к сожалению, придется решать в ближайшие пару лет.

СВ: *Подскажите самый простой способ зарегистрировать доменное имя в Украине.*

Этим вопросом вы меня подталкиваете к прямой рекламе своих услуг. Зайдите в поисковую систему и наберите «регистрация доменов». Но, как я говорил выше, если вам понадобится доменное имя второго уровня, то вам следует работать с патентными поверенными. При этом важно иметь дело с таким патентным поверенным, который действует в связке с регистратором и понимает специфику регистрации доменов.

СВ: *Есть ли смысл отечественным компаниям регистрировать домен в зоне .ua, или нужно выбирать международные зоны, например .com?*

Чтобы ассоциироваться с Украиной, компании необходимо зарегистрироваться

в домене .ua, а не .com. Кроме того, сегодня в зоне .com занято гораздо больше доменных имен. Хотя, если есть возможность, лучше зарегистрировать 5-7 идентичных имен в наиболее распространенных доменных зонах. Это избавит вас в будущем от необходимости выкупать их у сквоттеров при развитии бизнеса. Кстати, существует интересная деталь, свидетельствующая о росте интереса к рынку доменов. Если раньше средний пользователь нашей компании регистрировал 3-4 доменных имени, то сейчас эта цифра составляет 5-7 и вплотную приблизилась к среднемировой.

СВ: *Какой показательный случай киберсквоттерства в Украине Вы знаете?*

Ну, конечно же, google.ua. Вопрос, скорее всего, будет решен через суд.

СВ: *А какая самая распространенная ошибка при регистрации домена? Нужно*

СВ: *Насколько сложно сегодня отсудить у сквоттера доменное имя?*

Это очень непростой вопрос. С одной стороны, как я уже говорил выше, благодаря поправке к Закону Украины «Об охране прав на знаки для товаров и услуг», если у вас есть соответствующая ТМ, это возможно осуществить. Сейчас наша компания оказывает помощь нескольким клиентам в подобных делах. Но, с другой стороны, та же поправка к закону может и обязательно станет инструментом для гораздо более масштабных

злоупотреблений в этой сфере. Сегодня, например, в зоне com.ua зарегистрировано более 110 тыс. имен, а соответствующие ТМ есть не более чем у тысячи регистрантов, то есть менее 1%. Теперь, воспользовавшись этой поправкой, кто угодно может зарегистрировать ТМ и, обратившись в суд, имеет немалые шансы отобрать домен у законного владельца. Таким образом, созданы предпосылки для очень опасного механизма «рейдерского» нападения на чужой бизнес.

CW *Расскажите о мировых тенденциях рынка доменной регистрации.*

Российская Федерация старается получить кириллический домен .рф. Кириллица также будет использоваться при наборе самого доменного имени. Здесь цель больше политическая — усилить свое влияние на международной арене, популяризировать кириллический алфавит и все, что связано с русским языком. Практическая ценность такой доменной зоны, на мой взгляд, невелика. Ведь большинство людей, использующих кириллицу, знакомы с латиницей. И лишь те, кто использует иероглифы или, например, арабскую вязь, могут испытывать определенные трудности при наборе имен латиницей. В их случае подобные изменения могут принести более ощутимую пользу.

На наш рынок это практически никак не повлияет, поскольку доменная зона .ru имеет небольшое влияние, а .рф будет иметь еще меньшее.

CW *Какие отечественные доменные зоны наиболее востребованы украинскими пользователями?*

Самыми крупными в Украине являются зоны com.ua и kiev.ua. Остальные занимают значительно меньшую долю. Также популярны международные зоны .com, .net, .org и в меньшей степени — .ru и .info.

CW *Кто является самым крупным клиентом вашей компании и сколько он платит за домены?*

Имя клиента я назвать не могу, а сумма — \$26 тыс. в год. И что интересно, это украинская компания, причем она не имеет никакого отношения к Интернету, продажам в Интернете и доменному бизнесу.

CW *Сколько стоит доменное имя? Наблюдается ли на этом рынке рост цен?*

Существует две цены: цена, которую платит регистрант регистратору, и цена, которую платит регистратор центральному регистру (пошлина). Последняя постоянно растет — как в международных зонах, так и в отечественной. Первопричина этого явления одна — инфляция, но механизм разный. Если говорить о крупнейших международных регистрах .com, .net, .org, то их договор с ICANN предусматривает возможность ежегодного повышения цен до 7%, чем они на законных основаниях и пользуются. Если говорить об украинской доменной зоне, то в расчет цены для регистратора заложена формула, учитывающая средневзвешенный курс доллара и евро. Соответственно, поскольку курс евро к украинской гривне непрерывно рос на протяжении последних 5 лет, то и домены дорожали. Последний месяц ситуация обратная, но я думаю, что это ненадолго. Потребительская цена, которая, скорее всего, вас больше интересует, определяется ситуацией на рынке и минимальной маржой регистратора. Но в среднем эти цены также имеют тенденцию к росту, опять же в силу объективного фактора инфляции. С другой стороны, мне кажется, что это не так важно для регистранта, поскольку речь идет о центах или единицах гривен, что не сопоставимо с рыночной стоимостью домена, а уж тем более со стоимостью проектов, на них построенных.

CW *Какие советы Вы можете дать обычной компании, регистрирующей доменное имя?*

Коротко: регистрируйте домен на свое юрлицо, а не на сотрудника, платите со своего расчетного счета, про-



Общая стоимость зарегистрированных в мире доменов — более \$30 млрд. И эта система держится на доверии всего лишь к тысяче компаний

консультируйтесь с регистратором по поводу одноименной регистрации в других доменных зонах.

CW *Что дает аккредитация компании Irena.UA в ICANN вашим пользователям?*

Это означает, что процедуры, по которым мы работаем с клиентами, проходят контроль. ICANN требует соблюдения определенных условий, которые защищают права пользователей. ICANN проводит аудит технических средств и средств хранения информации, предоставляет для использования свои хранилища данных. Пользователь получает надежность, потому что, если обычный регистратор потеряет данные, их можно просто не восстановить, а если это произойдет с партнером ICANN, вся информация будет восстановлена из международного хранилища.

К тому же, проходя аккредитацию ICANN, необходимо внести страховой депозит (на сегодняшний день \$1млн. — прим. ред.). Это те деньги, которые потом будут потрачены на решение проблем пользователей. И эта сумма стимулирует надежность присутствия компании на рынке.

Всего в ICANN аккредитовано около 1000 компаний. И это дает пользователям определенный уровень гарантий. Ведь домен может быть очень дорогим и значимым для компании активом.

В мире 300 млн. доменов. Если средняя рыночная стоимость домена хотя бы \$100, а она точно выше, то общая стоимость зарегистрированных доменов — более \$30 млрд. И вся эта система держится на доверии и репутации всего лишь тысячи компаний.

